



La Guida alla *mobilità* aziendale

**un prontuario per le aziende che desiderano
organizzare meglio la propria mobilità**

Il Cantone Ticino e le Commissioni regionali dei trasporti invitano le aziende ad organizzare la propria mobilità

Necessità o senso di responsabilità sono le due fondamentali motivazioni che possono spingere un'impresa a realizzare una propria Guida alla mobilità aziendale.

Attraverso i Piani regionali dei trasporti l'ente pubblico lavora costantemente rivolto al futuro, per adattare le infrastrutture (rete stradale, rete dei trasporti pubblici, rete dei percorsi pedonali e ciclabili, parcheggi e nodi di interscambio) alle necessità della società e della sua economia.

Un'attività febbrile che proseguirà anche in futuro. Ma il nostro territorio non è vasto, ed ampliare le infrastrutture dei trasporti senza incidere negativamente sulla qualità della vita è sempre più difficile e ha costi sempre più elevati. Eppure nei prossimi decenni il bisogno di mobilità della popolazione è destinato a crescere ancora, e situazioni di congestione della rete stradale, che fino a qualche anno fa erano rare alle nostre latitudini, rischiano di diventare ancora più frequenti.

Di fronte a questa situazione diventa necessario preoccuparsi anche del modo in cui le infrastrutture vengono sfruttate.

Oggi questo avviene in modo poco efficiente. Abituati alla grande disponibilità che ha caratterizzato i decenni passati, la nostra mobilità è caratterizzata da scelte spesso poco riflettute, che non tengono conto complessivamente di tutti i vantaggi e gli svantaggi.

Questo fascicolo vuole mostrare come una migliore organizzazione della mobilità può portare vantaggi alle singole persone, alle imprese e all'intera società.

Le raccomandazioni si rivolgono alle aziende nel senso più ampio: oltre ai privati, enti pubblici, scuole, e ogni tipo di attività che genera traffico.

Speriamo con il vostro aiuto di raggiungere e motivare il maggior numero possibile di cittadini.

Marco Borradori

Direttore del Dipartimento
del territorio
Cantone Ticino

Mauro Carobbio

Presidente della Commissione
regionale dei trasporti
del Mendrisiotto

Emanuele Gianini

Presidente della Commissione
regionale dei trasporti
del Luganese

Diego Erba

Presidente della Commissione
regionale dei trasporti
del Locarnese e Vallemaggia

Marco Cereda

Presidente della Commissione
regionale dei trasporti
del Bellinzonese

Massimo Ferrari

Presidente della Commissione
regionale dei trasporti
delle Tre Valli

Perché dotarsi di una Guida alla mobilità aziendale?

Ogni giorno, migliaia di automobilisti effettuano un tragitto pendolare per arrivare alla loro azienda. Ciò significa che nelle ore di punta tutti questi veicoli privati affluiscono in modo massiccio verso i posti di lavoro. Durante il giorno poi, alcuni automobilisti utilizzano di nuovo la propria autovettura o il veicolo aziendale per effettuare spostamenti professionali per appuntamenti di lavoro, visite a clienti o ad altre unità della società. Alla fine della giornata, tutte queste persone rientrano verso la loro abitazione generando ancora una volta un notevole flusso di traffico.

Tutti questi spostamenti non sono privi di conseguenze e creano problemi sia alle ditte e ai loro collaboratori, che all'insieme della collettività e all'ambiente:



La vostra azienda

La vostra azienda è sicuramente la prima a dover far fronte ai problemi inerenti al traffico pendolare e professionale che lei stessa genera.

Costi

- Spese rilevanti per garantire il posteggio dei veicoli (costo del terreno, costo della costruzione, costo della manutenzione e della sorveglianza, costo dell'affitto, ecc.)
- Spese legate alle trasferte professionali (costo delle autovetture di servizio o delle indennità per l'uso dei veicoli privati)

Gestione dello spazio

- Mancanza di posti auto
- Mancanza di superfici per l'ampliamento dei locali della ditta
- Ingorgi nelle vicinanze della vostra azienda nelle ore di punta
- Uso poco redditizio dei terreni destinati ai posteggi
- Difficoltà d'accesso con i trasporti pubblici e in bicicletta

I vostri collaboratori

Gli impiegati che effettuano i tragitti pendolari sono sottoposti a problemi in continuo aumento.

Costi

- Spese legate all'utilizzo di un veicolo privato (costo totale: 0.66 fr/km di cui costi variabili: 0.25 fr/km)¹
- Costo di un posto auto

Gestione del tempo

- Spreco di tempo negli ingorghi stradali
- Spreco di tempo alla ricerca di un posteggio sulla strada pubblica per quelli che non hanno un posteggio privato

Salute

- Stress alla guida nelle ore di punta
- Rischio d'incidenti automobilistici (25 volte superiore a quello dei trasporti pubblici)
- Sedentarietà e mancanza di esercizio fisico

¹ Stima del TCS: costi variabili (carburante, gomme ecc.) per una autovettura di un valore d'acquisto di 27'000 CHF che percorre 15'000 km all'anno. Costo totale: spese variabili più spese fisse (assicurazioni, ammortamento, ecc.)

La collettività

Il traffico generato dalle ditte, che si tratti dei tragitti pendolari del mattino e della sera o di quelli professionali durante il giorno, contribuisce all'aumento dei problemi che l'insieme della collettività subisce.

Costi

- Spesa pubblica per la rete stradale
- Costi esterni²

Qualità di vita

- Problemi legati al rumore
- Intasamento del traffico urbano
- Impatto sulla salute
- Insicurezza sulle strade
- Malcontento di chi vive nelle vicinanze (posteggio sulla strada pubblica, ingorghi, ecc.)

Ambiente

- Consumo di energia non rinnovabile
- Inquinamento
- Degrado del paesaggio

² Costi che non sono assunti direttamente da coloro che utilizzano il sistema di trasporto: impatto sulla salute (conseguenza dell'inquinamento dell'aria e degli incidenti), perdita del valore immobiliare degli edifici nelle vicinanze delle strade, ecc.

Come realizzare una Guida alla mobilità aziendale?

Dotandosi di una Guida alla mobilità aziendale un'impresa elabora una strategia che le permette di influenzare attivamente la propria mobilità, riducendo i problemi illustrati alla pagina precedente. Elaborare la Guida alla mobilità aziendale di un'impresa è un processo che si sviluppa in sei fasi. Ciascuna di queste fasi è importante e l'esperienza dimostra che è indispensabile rispettarle tutte per ottenere una Guida alla mobilità aziendale ottimale.

1. Preparazione del progetto

- Ottenere l'appoggio della direzione della vostra azienda.
- Nominare un coordinatore o un gruppo di coordinamento della mobilità, responsabile dell'attuazione del piano e dei suoi successivi sviluppi.
- Fissare sin dall'inizio degli obiettivi quantificabili come, ad esempio, ridurre la superficie dei posteggi del 30% o diminuire del 20% il traffico di auto.
- Decidere quale somma la vostra azienda è pronta ad investire per attuare la Guida alla mobilità.

2. Stesura di una diagnosi

- Valutare le possibilità d'accesso alla ditta tramite sistemi alternativi (offerta di trasporto): linee e fermate di trasporti pubblici, agevolazioni per i ciclisti e i pedoni, rete stradale e possibilità di parcheggio (al di fuori dell'area della vostra azienda) compresi i Park and Ride (P+R). Valutare le condizioni di mobilità all'interno della vostra azienda: dimensione del posteggio, regole per l'attribuzione dei posti auto, esistenza di misure per promuovere una mobilità diversa da quella delle autovetture private, numero di veicoli aziendali, ecc.
- Valutare il profilo di mobilità pendolare e professionale dei vostri impiegati tramite un questionario: luogo di provenienza, modo di trasporto, motivo della scelta, durata e distanza del tragitto, la loro opinione su altri possibili sistemi di trasporto, ecc.
- Calcolare il costo attuale della mobilità (superficie di posti auto, veicoli di servizio, ecc.).



3. Scelta delle misure

In funzione dell'obiettivo da raggiungere e della diagnosi effettuata, vi sarà possibile selezionare una serie di misure da adattare ai bisogni specifici della vostra azienda e dei vostri collaboratori. Diverse misure sono proposte nelle schede che compongono questo documento, accompagnate da suggerimenti per renderle operative e da indicazioni sui benefici che si possono ottenere. La Guida conterrà diverse misure complementari tra loro e adattate alla vostra realtà.

4. Valutazione dell'applicabilità delle misure

Non tutte le misure selezionate dovranno diventare necessariamente o immediatamente operative. Bisognerà probabilmente effettuare una ulteriore scelta in funzione dei parametri seguenti:

- Costi: costi per la realizzazione e il mantenimento delle misure scelte.
- Possibilità di attuazione: difficoltà tecniche, attitudine e reazione dei vostri impiegati, ecc.
- Negoziazione: possibilità di accordi fra gli interlocutori esterni (ad esempio le imprese di trasporto pubblico, il Comune, il Cantone) per modificare o migliorare le condizioni e le infrastrutture esistenti (abbonamento a prezzo ridotto, fermata del bus davanti all'azienda, prolungamento della rete di piste ciclabili, ecc.).

5. Attuazione

- Se necessario, attuare le misure previste in modo progressivo.
- Far conoscere le diverse possibilità offerte dalla Guida alla mobilità aziendale della vostra impresa tramite l'organizzazione di una campagna informativa interna.

6. Controllo permanente e aggiornamento

- Seguire e valutare i risultati ottenuti e, in caso di bisogno, riadattare la Guida alla mobilità aziendale.
- Aggiornare regolarmente i dati e ricordare agli impiegati (specialmente ai nuovi collaboratori) le possibilità che vengono loro offerte.

Come convincere i vostri dipendenti ad applicare la Guida alla mobilità aziendale?

Puntare sulla collaborazione volontaria del personale

Proporre un piano di mobilità significa mettere a disposizione delle soluzioni di mobilità in alternativa a quelle individuali. I vostri impiegati avranno allora la possibilità di scegliere il sistema di trasporto a loro più congeniale. Rimane il fatto che malgrado gli sforzi compiuti dalla vostra ditta, alcuni dipendenti continueranno ad utilizzare il loro veicolo privato come mezzo di trasporto e la loro decisione verrà naturalmente rispettata. Altri sceglieranno di non fare uso della loro autovettura, coscienti di poter trarne dei vantaggi personali. Che se ne usufruisca o no, la Guida alla mobilità aziendale verrà considerata dagli impiegati come un programma che propone loro delle soluzioni vantaggiose nell'ambito delle condizioni di impiego.

Alcune misure possono essere adottate in un primo tempo sotto forma di test, per un periodo limitato. Le misure che risconteranno l'approvazione dei dipendenti potranno essere scelte in modo definitivo.

Organizzare una campagna di comunicazione

Il successo della vostra Guida alla mobilità dipenderà essenzialmente dall'adesione dei vostri dipendenti al progetto. Per questo motivo è necessario organizzare una buona campagna di comunicazione interna.

- **Informazione permanente:** elencare i sistemi di trasporto messi a disposizione sul sito Intranet o all'albo dell'azienda. Dovrebbero anche figurare i dettagli di ogni sistema proposto, come ad esempio gli orari dei bus, la cartina della rete dei bus, il sistema per procurarsi un abbonamento.
- **Marketing valorizzante:** rammentare regolarmente (durante delle conferenze, nelle newsletters, ecc.) che esiste una Guida alla mobilità e quali vantaggi comporta per chi aderisce alle sue indicazioni. Valorizzare l'immagine positiva di chi collabora a ridurre il traffico.
- **Starter-kit:** spronare i nuovi impiegati a partecipare al piano mobilità dando loro un dossier informativo sui diversi mezzi di trasporto disponibili e sui vantaggi offerti dall'azienda.
- **Cultura aziendale:** sviluppare il sentimento di partecipazione ad uno sforzo comune in favore dell'ambiente e della collettività pubblica.

Scegliere il momento giusto

Se sono previsti cambiamenti in seno alla vostra azienda, questi costituiscono un'occasione particolarmente propizia per introdurre una Guida alla mobilità aziendale. Ecco alcuni esempi:

- Costruzione di edifici nuovi (insediamento dell'azienda stessa, nuove succursali, ecc.).
- Trasloco della ditta in locali nuovi.
- Messa in servizio di nuove infrastrutture nell'ambito dei trasporti della vostra regione.
- Aumento importante dell'effettivo di impiegati.

In questi momenti le abitudini di spostamento non sono ancora consolidate. Alcuni impiegati potrebbero anzi essere in una fase di riflessione su come effettuare al meglio il nuovo tragitto. Se approfitterete di questi momenti per proporre una Guida alla mobilità ai vostri collaboratori, essa verrà apprezzata e giudicata in modo positivo. Se non sono previste occasioni del genere è consigliabile scegliere una data simbolica di introduzione del progetto.



Quali sono i vantaggi della Guida alla mobilità per la vostra azienda, per i vostri impiegati e per la collettività?

Per la vostra azienda

- Riduzione della necessità di posti auto e risparmio finanziario sulle superfici liberate
- Minore necessità di superfici da adibire al posteggio delle autovetture
- Riutilizzo degli spazi liberati per altre funzioni (desk accoglienza clienti, ampliamento dei locali, ecc.)
- Riduzione delle spese occasionate dai veicoli di servizio e dai rimborsi delle trasferte
- Ottimizzazione degli spostamenti professionali
- Agevolazione del traffico nelle ore di punta
- Migliore possibilità di accesso all'azienda con sistemi di trasporto alternativi al veicolo privato
- Migliore possibilità di accesso all'azienda per i clienti, i visitatori e gli addetti alle consegne
- Miglioramento del clima sociale e personale soddisfatto
- Management ambientale (certificato ISO 14001)
- Valorizzazione dell'immagine "civica" e "responsabile" della ditta

Per i vostri impiegati

- Disponibilità di scelta di mezzi di trasporto
- Migliore possibilità di accesso al luogo di lavoro e maggiore sicurezza negli spostamenti
- Apertura del mercato del lavoro a coloro che non dispongono di una vettura propria
- Riduzione dei costi di trasporto per recarsi al lavoro
- Aumento della sicurezza per coloro che utilizzano i trasporti pubblici
- Migliore forma fisica per chi va a piedi o in bicicletta
- Diminuzione dello stress della guida e miglioramento della qualità dei tragitti
- Trattamento equo del personale (perché offrire un posto di posto auto agli automobilisti e non offrire niente agli altri?)
- Sviluppo di un clima conviviale e di una rete di rapporti fra i dipendenti
- Spostamenti professionali più gradevoli

Per la collettività

- Uso più giudizioso dello spazio pubblico, specialmente attraverso una riduzione dei posteggi sulla strada pubblica
- Riduzione dei problemi legati al consumo di benzina, al rumore, agli incidenti della circolazione e all'intasamento della rete stradale
- Miglioramento dell'efficacia dei trasporti pubblici (maggior numero di viaggiatori e meno veicoli privati che ne rallentano la corsa)
- Integrazione dell'azienda nella collettività locale
- Miglioramento dei rapporti dell'azienda con il vicinato



TRASPORTI PUBBLICI

Promuovere l'uso dei trasporti pubblici

È la misura che in generale ha il maggior riscontro presso gli impiegati. Ciò implica una vicinanza delle fermate del bus (al massimo a 300 metri dall'azienda) e delle stazioni ferroviarie (al massimo a 500 metri dalla ditta).



Tragitti pendolari

L'obiettivo di questa misura è di incoraggiare i dipendenti a utilizzare i trasporti pubblici per recarsi sul posto di lavoro. L'utilizzo dei P&R (Park and Ride o posteggi di interscambio situati nelle stazioni o nei punti di accesso alle zone urbane) deve pure essere preso in considerazione.

Misure da adottare

- Ottenere delle riduzioni sui prezzi degli abbonamenti per i vostri impiegati (sconti sulla quantità), e offrire una partecipazione all'acquisto degli abbonamenti.
- Informare sugli orari e il servizio dei trasporti pubblici (tabellone, link sul sito intranet).
- Vendere gli abbonamenti sul luogo di lavoro.
- Pianificare gli orari di lavoro dei vostri collaboratori in funzione degli orari dei trasporti pubblici.
- Negoziare il miglioramento dei servizi delle società di trasporti pubblici (aumento delle frequenze, modifica degli orari, messa in funzione di una fermata nelle vicinanze della vostra azienda, ecc.).

Benefici

Per la vostra azienda

- Economia dei posti auto.
- Immagine di responsabilità e di impegno civico.

Per il vostro personale

- Compenso per chi non utilizza o non utilizza più un posteggio.
- Diminuzione dello stress e del numero degli incidenti (i rischi in macchina sono 25 volte superiori a quelli dei trasporti pubblici).

Per l'ambiente

- Minore quantità di sostanze inquinanti nell'aria, minor intasamento del traffico.

Spostamenti professionali

L'utilizzo dei trasporti pubblici per i tragitti professionali riduce la necessità di possedere dei veicoli aziendali o per gli impiegati di servirsi della propria autovettura.

Misure da adottare

- Ottenere dei biglietti o degli abbonamenti per i trasporti pubblici a prezzi preferenziali, come ad esempio l'abbonamento generale aziende delle FFS – trasferibile fra colleghi di lavoro.
- Informare sugli orari e il servizio dei trasporti pubblici (tabellone, link sul sito intranet).
- Negoziare un miglioramento del servizio, affinché la vostra azienda sia più facilmente accessibile con i trasporti pubblici.

Benefici

Per la vostra impresa

- Economia sulle spese dei veicoli di servizio.
- Economia sulle indennità di spostamento con mezzi privati.
- Immagine di responsabilità e di impegno civico.

Per il vostro personale

- Uso più redditizio del tempo di trasferta (possibilità di lavorare in treno).
- Possibilità di venire al lavoro con i mezzi pubblici non dovendo utilizzare l'auto per spostamenti professionali.

Per l'ambiente

- Minori sostanze inquinanti nell'aria, minor intasamento del traffico.

Procter & Gamble Ginevra

Per agevolare l'accesso all'azienda, ma anche per preoccupazioni ambientali, la Procter & Gamble di Ginevra incoraggia l'uso dei trasporti pubblici. L'abbonamento annuale dei trasporti pubblici ginevrini (TPG) è interamente rimborsato a chi non fa la richiesta di un posto di parcheggio. Il 45% dei dipendenti approfitta dell'offerta fatta dalla ditta.

CAR SHARING E CAR POOLING

Razionalizzare l'uso del veicolo privato: viaggiare insieme (car pooling) o possedere un'auto in comune (car sharing).

Queste misure si basano sull'uso dell'auto e permettono di renderlo più efficiente. Il car pooling è particolarmente interessante per i tragitti pendolari con le auto dei dipendenti. Il car sharing invece si addice maggiormente alla razionalizzazione del parco veicoli aziendale e degli spostamenti professionali, e presuppone l'adesione della ditta ad un servizio di car sharing (p.es. Cooperativa Mobility Carsharing o servizio Click and Drive delle FFS).



Tragitti pendolari

Il car pooling offre agli impiegati che abitano nel medesimo quartiere/comune la possibilità di raggrupparsi per effettuare i tragitti pendolari utilizzando un unico veicolo. Le persone si organizzano a turni (ad esempio ciascuno utilizza la propria macchina per una settimana) per portare i componenti del gruppo sul luogo di lavoro.

Misure da adottare

- Proporre gli aiuti necessari per facilitare il raggruppamento di una o più persone per il car pooling (tabelloni, sito intranet, sistema di programmazione di car-pooling).
- Proporre dei posti auto privilegiati a coloro che hanno adottato il sistema del car pooling (come ad esempio posti riservati vicino all'entrata della ditta).
- Offrire una soluzione di rientro a casa in caso d'urgenza.

Benefici

Per la vostra impresa

- Economia di parcheggi.

Per il vostro personale

- Creazione di una rete di rapporti tra coloro che hanno scelto questo sistema.
- Divisione fra loro delle spese di trasporto.

Per l'ambiente

- Minor numero di macchine sulle strade.
- Minore quantità di sostanze inquinanti nell'aria, traffico meno intasato.

Spostamenti professionali

Il car sharing che viene proposto nell'ambito dell'offerta *Mobility Business Carsharing* permette alle ditte di disporre in qualsiasi momento dei veicoli di cui hanno bisogno, riservandoli in anticipo. Nel prezzo, calcolato secondo una tariffa ore/chilometri, sono inclusi il carburante, la manutenzione, l'affitto di posteggi, l'assicurazione veicolo privato, le riparazioni e le spese amministrative.

L'offerta *Click and drive* (FFS), che comporta vantaggi simili, si lega ai viaggi in treno: un'autovettura vi aspetta al vostro arrivo alla stazione.

Misure da adottare

- Iscrivere la ditta presso **Mobility Carsharing** o annunciarsi sul sito **Click and Drive** delle FFS e scegliere il tipo di abbonamento che maggiormente corrisponde ai vostri bisogni.
- Negoziare l'offerta di veicoli (numero e luoghi di stazionamento).

Benefici

Per la vostra azienda

- Risparmio sui veicoli di servizio (acquisto, manutenzione, spese fisse anche quando le autovetture non sono utilizzate, ecc.).
- Risparmio sulle indennità di tragitto dei veicoli privati.

Per il vostro personale

- Possibilità di venire al lavoro con i trasporti pubblici, non dovendo utilizzare l'auto per spostamenti professionali.

Per l'ambiente

- Interessanti possibilità di combinare l'uso dell'auto e del trasporto pubblico senza complicazioni.

Esempio

Il Municipio di Chiasso ha richiesto a Mobility Car Sharing di mettere a disposizione due auto sul proprio territorio. Queste possono venir utilizzate dall'amministrazione comunale su riservazione per gli spostamenti di servizio. Le auto sono a disposizione anche degli utenti privati. In questo modo i veicoli sono utilizzati in modo molto più efficiente, inoltre possono sopperire alla minor frequenza di corse del trasporto pubblico nelle ore serali.

A PIEDI E IN BICICLETTA

Promuovere gli spostamenti a piedi e in bicicletta

Questi modi di trasporto sono particolarmente adatti nei centri urbani dove permettono anche dei notevoli risparmi di tempo. Sappiamo inoltre che almeno 30 minuti al giorno di attività fisica sono necessari per il mantenimento di una buona salute; possiamo dunque affermare che un tragitto quotidiano andata-ritorno di due volte 15 minuti non potrà che far bene alla salute dei vostri impiegati!



Tragitti pendolari

Potete incoraggiare i dipendenti che abitano a meno di venti minuti a piedi o in bicicletta a spostarsi in questo modo.

Misure da adottare

- Rinforzare l'idea che il tragitto a piedi e in bicicletta fa bene alla salute.
- Prevedere per le biciclette dei parcheggi con riparo e dispositivo di sicurezza collocati vicino alle entrate della vostra azienda.
- Mettere a disposizione degli spogliatoi, degli armadietti e eventualmente delle docce.
- Proporre delle riduzioni sul prezzo d'acquisto delle biciclette e sui servizi di manutenzione.
- Prevedere delle alternative per i giorni di pioggia, per il trasporto del materiale, ecc. (ad esempio il rimborso dei biglietti dei mezzi di trasporto pubblici).

Benefici

Per la vostra ditta

- Risparmio sulle superfici adibite a posteggio (1 posto auto corrisponde a 6-10 posti per le biciclette).
- Immagine di modernità e dinamismo.

Per il vostro personale

- Migliore salute e forma fisica.
- Meno stress sul tragitto casa-lavoro.

Per l'ambiente

- Non si producono sostanze inquinanti, meno intasamenti, nessun disturbo sonoro, minor degrado del paesaggio.

Trasferte professionali

Questa misura si adatta particolarmente alle aziende che si sono stabilite nelle regioni urbane dove i luoghi da raggiungere per motivi professionali sono vicini gli uni agli altri. È pure molto apprezzata per gli spostamenti in seno ai fabbricati di una azienda.

Misure da adottare

- Prevedere per le biciclette dei posteggi con riparo e dispositivo di sicurezza collocati vicino alle entrate della vostra azienda.
- Mettere a disposizione spogliatoi, armadietti e eventualmente delle docce.
- Mettere a disposizione una serie di biciclette di servizio (eventualmente delle biciclette o degli scooter elettrici.)
- Prevedere delle alternative per i giorni di pioggia, il trasporto del materiale, ecc. (ad esempio il rimborso dei biglietti dei mezzi pubblici).

Benefici

Per la vostra azienda

- Risparmio sulle spese dei veicoli di servizio (per i tragitti brevi).
- Immagine di modernità e dinamismo.

Per il vostro personale

- Rapidità e efficacia negli spostamenti.

Per l'ambiente

- Nessuna emissione di sostanze inquinanti, meno intasamenti, nessun disturbo sonoro, minor degrado del paesaggio.

Novartis, Basilea

Novartis incoraggia attivamente l'uso della bicicletta per il suo personale, sia per i tragitti pendolari (quasi il 30 % di ciclisti) che per quelli professionali (circa il 6% di ciclisti). Le diverse succursali sono collegate da una rete di piste ciclabili che è allacciata a quella urbana (in collaborazione con le Autorità di Basilea). Posteggi coperti per le biciclette sono stati costruiti alle entrate degli edifici e un servizio di riparazione e di manutenzione è offerto a tutti gli impiegati. Sono pure a disposizione 2'600 biciclette di servizio per gli spostamenti professionali. Novartis promuove periodicamente delle campagne per incentivare l'uso della bicicletta.

Banca Sarasin, Basilea

Più di dieci anni fa, la banca Sarasin ha integrato dei criteri ecologici nell'analisi finanziaria del settore degli investimenti. Parallelamente, è stato deciso di promuovere l'uso della bicicletta presso i dipendenti. La percentuale degli impiegati che si recano regolarmente in banca in bicicletta ha raggiunto il 15%, di cui fanno parte il presidente del consiglio d'amministrazione e il direttore aggiunto.

NAVETTA AZIENDALE

Proporre una navetta aziendale

Le navette aziendali sono una soluzione ottimale se l'accesso della vostra azienda è lontano rispetto ai mezzi pubblici o se i loro orari non combaciano con quelli dei vostri impiegati (squadra notturna, ecc.) Possono fungere da collegamento mancante tra la vostra ditta e una stazione ferroviaria o funzionare come i bus scolastici, collegando la vostra azienda con zone dove abitano un gran numero dei vostri impiegati.



Tragitti pendolari

Il subappalto delle navette d'azienda può essere affidato a una impresa di trasporti pubblici locale. Ma si può pure prevedere d'investire nell'acquisto di veicoli propri. Nei due casi è necessario conoscere gli orari e i luoghi di domicilio dei vostri impiegati per poter stabilire gli orari e i percorsi delle navette.

Misure da adottare

- Negoziare il subappalto delle navette o acquistare i vostri veicoli personali.
- Organizzare un servizio in funzione degli orari e delle necessità dei vostri impiegati.

Benefici

Per la vostra azienda

- Risparmio di posteggi.
- Possibilità di esporre pubblicità sui veicoli.

Per il vostro personale

- Minor stress e diminuzione del rischio di incidenti (i rischi con i veicoli privati sono 25 volte superiori a quelli con i trasporti pubblici).
- Senso di convivialità tra i dipendenti che viaggiano sullo stesso mezzo.

Per l'ambiente

- Traffico meno intasato.
- Minor quantità di autovetture sulle strade.

Bobst, Losanna

Le due sedi Bobst sono ubicate all'ovest di Losanna (Prilly e Mex). L'accesso a questa regione, meno ben servita dai trasporti pubblici, è difficoltoso, in special modo per i collaboratori che arrivano in treno alla stazione di Losanna. Per questo motivo cinque navette aziendali (affidate all'impresa di trasporto pubblico TL) sono state rese operative fra Ouchy e Mex sul mezzogiorno e la sera, con una dozzina di fermate intermedie. Durante il giorno, una delle navette collega le due sedi di Mex et Ouchy per facilitare le trasferte professionali.

Zona industriale San Martino, Mendrisio

La zona industriale di San Martino a Mendrisio soffre della congestione della rete stradale. Alcune aziende della zona hanno accettato la proposta della Commissione regionale dei trasporti del Mendrisiotto di studiare la possibilità di realizzare in comune un servizio di trasporto transfrontaliero per i propri dipendenti, su percorsi attrattivi per i pendolari.

STAZIONAMENTO

Organizzazione dello stazionamento

Qualsiasi siano le misure adottate per promuovere una migliore gestione della mobilità, il costo e la disponibilità di un posto auto sul luogo di lavoro hanno un ruolo essenziale nella scelta del mezzo di trasporto dei vostri impiegati. D'altronde è utile ricordare che la costruzione e la manutenzione delle superfici adibite a posteggi incidono pesantemente sul budget delle ditte. Il costo medio di un posteggio varia tra 8'000 e 30'000 CHF secondo la zona e il tipo di terreno.



Tragitti pendolari

Stabilire delle restrizioni di stazionamento è la misura più efficace per convincere le persone a non utilizzare la propria auto. È tuttavia molto importante proporre delle soluzioni alternative (ad esempio le misure 1 - 4 di questo documento).

Misure da adottare

- Assegnazione di contrassegni in funzione delle necessità degli impiegati (possibilità di accesso tramite altri sistemi di trasporto, oneri familiari, stato di salute, ecc.).
- Pagamento di una tassa per i posteggi (in funzione dei redditi di chi lo riceve).
- Posteggio preferenziale per chi utilizza il sistema del car pooling.

Benefici

Per la vostra azienda

- Risparmio di posti auto.
- Riutilizzo delle superfici liberate (ad esempio per ampliare i locali).

Per il vostro personale

- Offerta di trasporti alternativi finanziata dal pagamento dei posteggi.

Per l'ambiente

- Gli impiegati scelgono dei sistemi di trasporto che creano meno danni all'ambiente.

Città di Ginevra

Gli impiegati comunali pagano una tassa per un posto nei parcheggi dell'amministrazione. Gli introiti permettono di finanziare l'acquisto di abbonamenti annuali dei TPG per gli impiegati. In tal modo le persone che scelgono i trasporti pubblici usufruiscono di una riduzione di 100.- CHF. all'anno, proveniente direttamente dalle tasse di stazionamento. A questo si aggiungono una sovvenzione di 100.- CHF della città come pure una riduzione supplementare di 111.- CHF. concessa dai TPG nell'ambito di uno sconto sulla quantità. La somma di queste misure permette agli impiegati di disporre di un abbonamento annuale di 389 CHF al posto dei normali 700 CHF.

Esempi

Ecco due esempi di imprese svizzere che hanno riconosciuto i vantaggi di una migliore organizzazione della propria mobilità e la concretizzano.

Johnson&Johnson, Le Locle (NE)

Il gruppo Johnson & Johnson con sede nel Canton Neuchâtel, sta introducendo una Guida alla mobilità aziendale presso le sue due sedi di Le Locle e Neuchâtel. Dopo un'inchiesta presso i propri dipendenti è risultato quanto segue:

Situazione attuale alla J&J:

	A piedi	Bicicletta	Bus, Treno	Car pooling	Vettura individuale
Mezzo di trasporto utilizzato dai dipendenti	6.0%	0.0%	3.0%	13.0%	78.0%

Disponibilità ad usare altri mezzi di trasporto:

	A piedi	Bicicletta	Bus, Treno	Car pooling
Senza condizioni	6.0%	5.0%	6.0%	10.0%
Con alcune condizioni	23.0%	19.0%	45.0%	47.0%
Non disponibile al cambiamento	64.0%	75.0%	45.0%	28.0%
Non risposto	1.0%	1.0%	1.0%	2.0%
Totale	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Come si vede dalla tabella un buon numero di dipendenti della Johnson & Johnson si è dichiarata disponibile a cambiare le proprie abitudini di mobilità per recarsi al posto di lavoro. Sulla base di un'inchiesta dettagliata la direzione della ditta ha elaborato delle misure che metterà in pratica nel corso del 2007.

ABB Utility Automation Systems, Baden (AG)

In seguito al trasloco presso una nuova sede nella zona industriale di Baden, la ABB Utility Automation Systems (850 dipendenti), in collaborazione con Ernst Basler+Partner, ha intrapreso lo studio e la messa in atto di una Guida alla mobilità aziendale per ovviare al problema della ridotta disponibilità di posteggi.

Grazie all'analisi e l'attuazione di nuove misure per la gestione della mobilità aziendale, attualmente all'ABB solo il 20% dei dipendenti si recano al lavoro con la propria automobile. Rispetto alla situazione precedente vengono effettuati circa 500 movimenti di veicoli in meno ogni giorno. Il nuovo modello di mobilità aziendale, è stato accettato e molto gradito dai dipendenti e soprattutto non ha creato costi aggiuntivi all'azienda.

In particolare sono state adottate le seguenti misure:

- Diritto al parcheggio a pagamento stabilito secondo regole ecologiche e di distanza dal luogo di lavoro
- Distribuzione dei proventi delle tasse di parcheggio sottoforma di buoni per i trasporti pubblici
- Installazioni per incentivare l'uso della bicicletta (posteggi coperti, docce,...)
- Informazione sulle possibilità di trasporto tramite Intranet e bollettino aziendale
- Utilizzo del Carsharing per spostamenti di lavoro.

Il successo dell'iniziativa ha indotto il gruppo ABB ad estendere il progetto agli altri propri stabilimenti: Baden (2500 dipendenti), Zürich-Oerlikon (800) e Wettingen (150). Al momento, sul totale, 15% dei dipendenti, ossia oltre 500 persone, hanno rinunciato al veicolo privato volontariamente.



Per saperne di più

Informazioni tecniche sulla Guida alla mobilità aziendale

Toolbox per la gestione della mobilità aziendale	www.mobilitymanagement.be
Piattaforma svizzera di scambi e di informazioni sulla mobilità	www.mobilservice.ch
European Platform on Mobility Management	www.epomm.org
Istituto di Bruxelles per la gestione dell'ambiente	www.ibgebim.be

La mobilità e l'ambiente in Ticino

La rete dei trasporti pubblici del Ticino e Moesano	www.ti.ch/trasporti
Organizzazione e tariffe dei trasporti pubblici del Ticino e Moesano	www.arcobaleno.ch
Informazioni sui problemi dell'aria in Ticino	www.ti.ch/aria

Informazioni utili

Car sharing per privati o imprese - Mobility Car Sharing - Click & Drive (FFS)	www.mobility.ch www.ffc.ch Click & Drive
Veicoli efficienti	www.infovel.ch

Annullamento

BUScard

CHF
1.00 - 1.50
euro
1.25 - 1.80

Correzione

Importo sulla BUScard insufficiente: premere il tasto e pagare la differenza

Guida pratica all'organizzazione della mobilità aziendale

Obiettivo del documento

Il Dipartimento del territorio della Repubblica e Cantone Ticino e le Commissioni regionali dei trasporti desiderano promuovere presso i datori di lavoro quelle soluzioni che permettono di razionalizzare l'insieme dei tragitti pendolari e professionali dei loro collaboratori contenendo l'uso del mezzo privato.

Il metodo proposto da questo documento permette alla vostra azienda di adottare delle misure capaci di limitare gli impatti negativi degli spostamenti nei confronti dell'ambiente e della collettività. Da queste misure è possibile nel contempo trarre dei benefici per la ditta stessa e per il personale.

Il metodo proposto: la guida alla mobilità aziendale

Dotando la vostra impresa di una Guida alla mobilità aziendale, potete offrire ai vostri impiegati, per i loro tragitti pendolari e professionali, un ventaglio di possibilità atte a privilegiare i mezzi di trasporto alternativi rispetto all'autovettura privata.

La Guida alla mobilità aziendale è uno strumento concepito per essere adattato ai bisogni e alle particolarità della vostra azienda, affinché rispecchi al meglio le caratteristiche d'accesso al luogo di lavoro e soddisfi le aspettative dei vostri impiegati.

La sua attuazione è un processo dinamico che si adatta in permanenza all'evoluzione del contesto della vostra ditta e dell'ambiente nel quale si inserisce.

Questo documento è ottenibile presso:

Sezione della mobilità
Via Lugano 23
6502 Bellinzona
tel 091 814 49 01
fax 091 814 49 09
www.ti.ch/sm
dt-sm@ti.ch

oppure può essere scaricato da:
www.ti.ch/mobilita-aziendale

Editore:



Repubblica e Cantone Ticino
Dipartimento del territorio
Divisione dello sviluppo territoriale e della mobilità
Sezione della mobilità

In collaborazione con:

Commissione regionale dei trasporti del Mendrisiotto
Commissione regionale dei trasporti del Luganese
Commissione regionale dei trasporti del Bellinzonese
Commissione regionale dei trasporti del Locarnese e Vallemaggia
Commissione regionale dei trasporti delle Tre Valli

