

# RAPPORTO DI PRESENTAZIONE

[www.ti.ch/infogiovani](http://www.ti.ch/infogiovani)



Bellinzona, ottobre 2004

# SOMMARIO

---

Riassunto.....	i
Contenuti e funzionalità tecniche.....	1
1. Il progetto .....	1
1.1 Breve cronistoria .....	1
1.2 Definizione dei bisogni.....	2
1.3 Definizione delle finalità del prodotto .....	2
1.4 Peculiarità del committente e del contesto nel quale opera .....	2
1.5 Riflessioni alla base della scelta del supporto (immagine, testo) attraverso il quale l'informazione viene veicolata .....	3
1.6 Ergonomia e aspetti legati all'interazione uomo/donna – computer.....	3
1.7 Aspetti legati alle implicazioni cognitive della comunicazione mediata da computer (CmC).....	4
1.8 Il contesto dell'utilizzatore e il prodotto.....	4
1.9 Corrispondenza alle prospettate esigenze dell'utilizzatore .....	5
1.10 Il profilo dell'utente e le sue esigenze .....	5
1.11 Informazione sulle novità ed i mutamenti.....	5
1.12 Guida all'uso.....	5
1.13 Pagina d'accesso .....	6
1.14 Banca dati.....	6
1.15 Valutazione della quantità e della qualità di utilizzazione .....	6
1.16 Valutazione degli obiettivi prefissati .....	6
1.17 Riservatezza .....	6
2. Impatto del prodotto .....	7
3. Interfaccia grafica .....	7
4. Tappe future .....	8
4.1 Promozione .....	8
4.2 Mantenimento .....	9
5. Validazioni tecniche.....	9

## Riassunto

La creazione e il mantenimento delle pagine del sito sono curate da un apposito gruppo di lavoro istituito nel 2001 e composto da funzionari dell'Ufficio giovani, della maternità e dell'infanzia e dell'Ufficio di promozione e di valutazione sanitaria.

Il Gruppo di Gestione strategica è formato da:

- Antoine Casabianca, Capoufficio Ufficio di promozione e di valutazione sanitaria (UPVS);
- Ivan Pau-Lessi, Capoufficio Ufficio dei giovani, della maternità e dell'infanzia (UGMI);
- Matteo Ferrari, attuale persona di riferimento per la Direzione del Dipartimento della sanità e della socialità (DSS);
- Marco Baudino, Capoprogetto, assistente sociale dell'Ufficio dei giovani, della maternità e dell'infanzia (UGMI).

Il Gruppo di Gestione operativa è formato da:

- Marco Baudino, Capoprogetto, assistente sociale dell'Ufficio dei giovani, della maternità e dell'infanzia (UGMI);
- Rita Gianascio, webmaster del sito Infogiovani;
- Gianni Armi, assistente sociale dell'Ufficio dei giovani, della maternità e dell'infanzia (UGMI);
- Andrea Gianinazzi, delegato tossicomanie c/o la Sezione Sanitaria del Dipartimento della sanità e della socialità (DSS);
- Marina Armi, consulente in educazione sanitaria e sessuale.

Obiettivi attinenti la sezione **Ufficio giovani**: informazione riguardante

1. tutti i campi che concernono direttamente o indirettamente i giovani
2. le pubblicazioni realizzate o sostenute dall'Ufficio giovani
3. le possibilità e le modalità previste per ottenere un congedo giovanile
4. le possibilità di sostegno finanziario nella realizzazione di attività ricreative e culturali promosse, organizzate e realizzate dai giovani stessi
5. le opportunità offerte dalla Legge giovani di riconoscere e sussidiare i Centri per attività giovanili.

Obiettivi attinenti la sezione **Salute & Benessere**:

1. aumentare la consapevolezza dell'importanza della salute e del suo mantenimento anche presso i giovani
2. stimolare la riflessione sui comportamenti individuali atti a favorire il benessere e la salute
3. promuovere un'informazione completa e corretta con l'intento di stimolare le scelte e le responsabilità individuali e collettive.

## Mappa del sito

Il sito è strutturato in tre sezioni.

### ☛ Sezione Ufficio giovani

Tratta i diversi temi legati alle possibilità offerte dalle Legge giovani. La sezione è suddivisa nei seguenti capitoli: Ufficio giovani - Legge giovani - Congedo giovanile - Forum cantonale dei Giovani - Pubblicazioni - Manifestazioni ed eventi - Banca dati - Centri d'attività giovanile.

### ☛ Sezione Salute & Benessere

Sviluppa il concetto di Salute & Benessere attraverso la trattazione dei temi di maggior interesse nel mondo giovanile. La sezione è suddivisa nei seguenti capitoli: Sessualità e Affettività - Nonsolodroghe - Sviluppo sostenibile - Alimentazione - Attività fisica - Studi, ricerche e opuscoli.

### ☛ "Terza sezione"

Contiene una serie di offerte comuni alle due sezioni precedenti quali i link, i contatti, le news e la possibilità di porre delle domande. In questa sezione è pure inserito un formulario da riempire online per valutare la propria percezione del sito.

## Tempi

Visto il pubblico target principale (giovani 12-30) si ritiene importante la messa online del sito durante il periodo scolastico.

Per evitare che il sito invecchi prematuramente **si auspica la sua inaugurazione ufficiale entro il mese di ottobre 2004.**

## Contenuti e funzionalità tecniche

Un apposito gruppo di lavoro composto da funzionari dell'Ufficio giovani, della maternità e dell'infanzia (UGMI) e dell'Ufficio di promozione e di valutazione sanitaria (UPVS) si occupa e continuerà ad occuparsi dell'allestimento dei contenuti. Le funzionalità e il supporto tecnico sono assicurati dall'Ufficio del governo elettronico. Una funzionaria della Sezione sanitaria si occupa dell'implementazione delle pagine e della manutenzione generale del sito.

Durante un incontro con i rappresentanti dell'Ufficio del governo elettronico e del gruppo di lavoro è stato stabilito che, per i sotto-web allestiti per rispondere ad esigenze particolari (ad esempio grafica diversa dallo standard), è necessario far capo ad uno strumento speciale.

In pratica l'indirizzo breve [www.ti.ch/infogiovani](http://www.ti.ch/infogiovani) porterà ad una pagina conforme al sito [www.ti.ch](http://www.ti.ch) dell'Amministrazione cantonale; attraverso un link si accederà allo strumento che è in sostanza una nuova finestra che si apre in modo indipendente dalla prima.

Una nota dei Servizi di consulenza del Centro sistemi informativi diretta al Capo dell'Ufficio giovani indica come "la scelta di un'immagine alternativa a quella ufficiale dell'amministrazione aiuta a superare il rifiuto e la diffidenza che molti giovani hanno verso le istituzioni".

Lo strumento permette quindi di rispondere contemporaneamente alle esigenze dell'Ufficio del governo elettronico e a quelle indicate nel paragrafo precedente.

Le norme dell'Ufficio del governo elettronico stabiliscono inoltre che nello strumento non dovrà essere visibile la barra di navigazione del browser e che le pagine ivi contenute non potranno essere indicizzate dai motori di ricerca.

## 1. Il progetto

Il progetto di partenza è legato all'Ufficio dei giovani e ha quale scopo principale la comunicazione extrainformale tra l'Amministrazione pubblica e i giovani (dai 12 ai 30 anni).

L'esigenza di allargare il raggio d'azione ad ulteriori attività e informazioni destinate ai giovani e svolte in altri settori dell'Amministrazione cantonale, ha prodotto la collaborazione con l'UPVS.

### 1.1 Breve cronistoria

L'idea di realizzare un sito Internet per l'informazione dell'Amministrazione cantonale verso i giovani risale ad alcuni anni fa.

Nell'elenco dei progetti per l'anno 2000 della DAS era presente il titolo "Preparazione di un sito Internet "Info giovani", in collaborazione con associazioni giovanili".

Il progetto avrebbe dovuto essere realizzato, in outsourcing, entro la fine dello stesso anno. Poiché l'Ufficio del governo elettronico non accetta, sul sito dell'Amministrazione cantonale, implementazioni realizzate al di fuori dello standard, il mandato esterno non è stato conferito. La possibilità dello strumento è stata creata successivamente.

Si è dovuto di conseguenza rimandare la realizzazione.

L'anno successivo (2001) è stato allestito un gruppo di lavoro composto da funzionari dell'Ufficio giovani e dell'Ufficio promozione e valutazione sanitaria.

Per formalizzare questo accordo è stata allestita la bozza di un contratto di collaborazione tra i due uffici dove sono stabiliti i rispettivi compiti e le responsabilità finanziarie.

## 1.2 Definizione dei bisogni

Visto il contesto istituzionale nel quale si opera è emersa l'importanza di tenere sempre presente lo spirito della legge<sup>1</sup> di riferimento, che consiste nel mettere al centro il giovane, la sua capacità di progettare, di sperimentare e di creare. Inoltre la Legge giovani ha quale obiettivo quello di garantire le condizioni affinché le idee possano tradursi in progetti e i progetti possano realizzarsi, stimolando nel frattempo lo spirito d'iniziativa, le possibilità d'incontro, la creatività e la consapevolezza delle proprie capacità. In altre parole Infogiovani vuole essere uno strumento utile a tutti i giovani che desiderano essere attori e quindi protagonisti del proprio tempo e non essere solo spettatori o consumatori passivi di proposte pensate, realizzate e organizzate da altri.

Il **target** principale al quale ci si rivolge è il mondo giovanile (secondo la legge sono giovani le persone d'età compresa tra i 12 e i 30 anni). Le informazioni sono inoltre destinate a formatori, genitori e tutti coloro che hanno a che fare con questa realtà.

**Obiettivo** del sito che si intende sviluppare è un'informazione corretta riguardante

1. tutti i campi che concernono direttamente o indirettamente i giovani
2. le pubblicazioni realizzate o sostenute dall'Ufficio giovani
3. le possibilità e le modalità previste per ottenere un congedo giovanile
4. le possibilità di sostegno finanziario nella realizzazione di attività ricreative e culturali promosse, organizzate e realizzate dai giovani stessi
5. le opportunità offerte dalla Legge giovani di riconoscere e sussidiare i Centri per attività giovanili
6. la consapevolezza dell'importanza della salute e del suo mantenimento anche presso i giovani
7. la riflessione sui comportamenti individuali atti a favorire il benessere e la salute
8. le scelte e le responsabilità individuali e collettive.

## 1.3 Definizione delle finalità del prodotto

L'idea iniziale (progetto in outsourcing) prevedeva la registrazione di un dominio proprio e l'implementazione di una chat. Il progetto è stato in seguito modificato anche in base ai cambiamenti subentrati in fase di realizzazione.

## 1.4 Peculiarità del committente e del contesto nel quale opera

L'articolo 2 della Legge sul sostegno e il coordinamento delle attività giovanili (legge giovani) cita

<sup>1</sup>Sono attività giovanili quei progetti, aperti a tutti, senza scopo di lucro, ideati e realizzati da giovani, gruppi giovanili e associazioni giovanili promossi in ambito extra scolastico ed extra sportivo.

<sup>2</sup>Le attività giovanili forniscono ai giovani la possibilità di sviluppare la personalità nonché di dedicarsi a responsabilità politiche, sociali e culturali collaborando attivamente in organizzazioni giovanili, assumendo segnatamente funzioni direttive, assistenziali o consultive.

Il gruppo di lavoro si è sentito responsabile di portare avanti lo stesso messaggio del legislatore, cercando di offrire a tutti le stesse possibilità d'informazione, indipendentemente dal ceto sociale, dalla cultura o dalla nazionalità.

Questo spirito è riscontrabile, ad esempio, nel capitolo Alimentazione, che spiega i vari tipi d'alimentazione, con vantaggi e svantaggi di ognuno, senza tuttavia

---

<sup>1</sup> Legge sul sostegno e il coordinamento delle attività giovanili (legge giovani), del 2 ottobre 1996

giudicarne uno migliore di un altro. Le informazioni ivi contenute possono aiutare il giovane ad effettuare una scelta consapevole ed iniziare così un diverso approccio alimentare senza danneggiare la propria salute.

### 1.5 Riflessioni alla base delle scelte del supporto (immagine, testo) attraverso il quale l'informazione viene veicolata

Il target molto specifico di utenti ha comportato la necessità di inserire molte illustrazioni.

La scelta non era dettata unicamente da un espresso desiderio da parte del pubblico di riferimento, ma anche dalla necessità di creare un sito che fornisse informazioni pratiche ai giovani e non trattati di livello universitario.

A livello grafico si è ritenuto opportuno diversificare i vari stili di illustrazione, proprio per marcare maggiormente la differenza tra un capitolo e l'altro.

Per il capitolo Sessualità e Affettività sono state scelte immagini illustrative. Il grafico ha dunque adottato una tecnica da "studio artistico" per sottolineare il supporto delle immagini al testo.



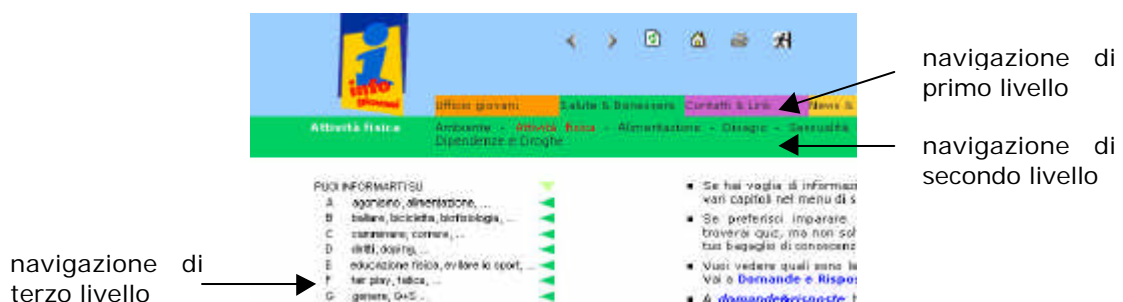
Diversamente si è invece operato per altri capitoli, dove il testo era definito "pesante" si è cercato di riequilibrare la pagina con l'inserimento di immagini più colorate o spiritose.

Emerge comunque in tutto il sito un solo tratto grafico, questo per sottolineare che il sito è sì

composto di argomenti molto diversi tra di lavoro, ma il cui obiettivo è unico: l'informazione ai giovani.

### 1.6 Ergonomia e aspetti legati all'interazione uomo/donna – computer

È stata dunque realizzata una struttura a due livelli di navigazione orizzontale (primo e secondo livello) e un livello di navigazione verticale (terzo livello) da inserire qualora se ne presentasse la necessità.



Si è cercato inoltre di rispettare il più possibile le regole che permettono ai browser destinati ai non vedenti di consultare i siti Web. Purtroppo in questo settore si sono dovute operare delle scelte: preferire un sito più dinamico ed accattivante piuttosto

che un sito agibile a tutti ma più statico. La tipologia del target ha fatto pendere la bilancia a favore della prima soluzione.

All'interno del sito il gruppo di lavoro si è impegnato ad utilizzare il più possibile un linguaggio neutro, senza per questo adattare a tutti i casi i discorsi alla particolarità del genere. Nel caso in cui il discorso fosse espressamente rivolto al maschile si fatto precedere il testo da una premessa: "per motivi di semplicità il discorso è espresso al maschile, i destinatari sono tuttavia le persone di ambo i sessi."

### **1.7 Aspetti legati alle implicazioni cognitive della comunicazione mediata da computer (CmC)**

Il target al quale ci si rivolge utilizza sovente la CmC. Questa consapevolezza ha spinto ad inserire la possibilità di

- iscriversi ad una newsletter
- inviare e-mail praticamente da qualsiasi punto in cui ci si trova nel sito
- utilizzare form per spedire contributi o richieste

Se da una parte queste possibilità fanno sentire l'utente al centro dell'attenzione, dall'altra lo spingono anche ad utilizzare le funzionalità messe a disposizione.

Gli operatori che ricevono queste comunicazioni devono essere attenti ad usare i mezzi di risposta nel modo più adeguato.

Il rischio maggiore cui si potrebbe andare in contro è la mancata risposta a delle e-mail semplicemente perché un collaboratore si è dimenticato di informare i colleghi della sua assenza o di impostare il programma di posta elettronica sul reindirizzamento.

Delle semplici dimenticanze possono causare grossi problemi con gli utenti, primo fra tutti la perdita di fiducia.

Affinché ogni persona coinvolta nel progetto possa scongiurare questo rischio si è pensato alla creazione di account di posta elettronica, consultabili via webmail.

Questa soluzione offre diversi vantaggi. In primo luogo la possibilità di verificare le e-mail da qualsiasi postazione dotata di un allacciamento ad Internet, e, se è il caso da più persone autorizzate contemporaneamente. Inoltre questa soluzione garantisce agli utenti la massima discrezionalità in quanto solo gli addetti ai lavori hanno accesso ai dati inviati. Un ulteriore vantaggio riguarda pure la netta separazione che viene creata tra la posta elettronica concernente l'attività quotidiana dell'ufficio e quella a favore d'Infogiovani.

### **1.8 Il contesto dell'utilizzatore e il prodotto**

Si stima che gli utenti d'Infogiovani abbiano a disposizione PC moderni e connessioni veloci (soprattutto negli istituti scolastici ma sempre più spesso anche a casa). Solamente Bluewin, alla fine del 2003, contava 200'000 abbonati ADSL su circa 910'000 clienti.

Questo dato ha permesso di realizzare delle pagine leggermente più "pesanti" (necessità di disporre di immagini di una certa dimensione per illustrare nei dettagli l'informazione) senza tuttavia imporre tempi di attesa troppo lunghi per lo scaricamento troppo alti.

La disponibilità di connessioni veloci ha inoltre consentito di raggiungere ancora meglio le ipotetiche esigenze del target. Si è infatti pensato che potesse essere utile offrire la possibilità di ingrandire delle immagini di illustrazione con un click. Questa operazione può essere effettuata per visualizzare nel dettaglio l'immagine, oppure per procedere in seguito alla stampa o all'inserimento dell'icona in ricerche o dispense esplicative.

È stato infatti pensato che il prodotto possa essere anche un valido aiuto a scopo didattico (del target fanno pure parte gli adulti che operano nel mondo giovanile).

Il grafico ha volontariamente rinunciato ad apporre la sua firma sulle immagini realizzate, pensando appunto che senza marchi potessero essere maggiormente utili a chi desiderasse riprodurle in altri momenti.

## **1.9 Corrispondenza alle prospettate esigenze dell'utilizzatore**

Durante la creazione del sito sono stati fatti alcuni test di verifica presso alcuni giovani, inglobando anche persone con scarsa dimestichezza all'uso del Web.

Questi test sono stati molto utili per verificare e modificare l'allestimento delle pagine.

Durante gli incontri presso la facoltà di Scienze della comunicazione dell'USI gli studenti hanno confermato la validità della struttura realizzata, proponendo inoltre alcuni correttivi che potranno essere effettuati anche in futuro.

## **1.10 Il profilo dell'utente e le sue esigenze**

Scopo d'Infogiovani è fornire informazioni che permettano in seguito ai giovani di elaborare idee personali. Si è dunque pensato ad una struttura per i contenuti che permettesse di accedere alle informazioni in relazione alle esigenze di ognuno.

Un'esigenza poteva essere quella di leggere immediatamente tutto quanto disponibile su di un determinato argomento. Un'altra modalità poteva essere invece quella di verificare dapprima le proprie conoscenze e da lì partire poi per colmare le eventuali lacune. Questa seconda modalità è stata realizzata attraverso la creazione di sale giochi. Attraverso dei quiz con risposte multiple si possono valutare le proprie conoscenze. La pagina che riporta le risposte dà indicazioni sugli argomenti da eventualmente rivedere affinché il risultato del prossimo quiz sia migliore.

La soluzione "sala giochi" è stata adottata in quanto è convinzione del gruppo di lavoro che anche giocando si impara. L'apprendimento in modo ludico può essere efficace perché non visto come un'imposizione o un'intrusione della scuola nel proprio tempo libero.

L'utente può, di conseguenza, giungere alle informazioni che lo interessano con la lettura dei testi o attraverso il desiderio e la necessità di giocare e divertirsi.

## **1.11 Informazione sulle novità ed i mutamenti**

Nella HomePage d'Infogiovani è presente un capitolo dedicato alle novità denominato News e Domande. In questo spazio sono indicate in modo telegrafico gli ultimi mutamenti. In una pagina successiva sono presenti le stesse notizie corredate da spiegazioni più approfondite, così come novità meno recenti (risalenti grosso modo agli ultimi 30 giorni). Da ognuna delle due pagine è possibile il collegamento con l'argomento trattato nella segnalazione.

Sempre sulla HomePage è prevista la possibilità di iscriversi alla Newsletter d'Infogiovani. La Newsletter riporterà a sua volta i mutamenti sul sito e altre notizie che possono riguardare i giovani (manifestazioni, concorsi, ecc.).

## **1.12 Guida all'uso**

È stata realizzata una guida relativa all'uso d'Infogiovani, soprattutto per aiutare chi non ha dimestichezza con il Web a navigare in modo efficace su Infogiovani.

La guida è presente sulla pagina alla quale si viene condotti tramite l'indirizzo breve [www.ti.ch/infogiovani](http://www.ti.ch/infogiovani).

Per facilitare l'utilizzo del prodotto sono inoltre a disposizione la mappa del sito ed un piccolo motore di ricerca interno.

### 1.13 Pagina d'accesso

Sono state preparate due differenti pagine d'accesso. La prima versione sarà visualizzata al momento dell'apertura del sito. La seconda versione sostituirà la prima dopo un paio di settimane e conterrà le prime News.

### 1.14 Banca dati

L'Ufficio giovani, nell'apposito capitolo, ha pubblicato la banca dati che ha costruito nel corso degli anni e che viene aggiornata periodicamente. La banca dati contiene informazioni sulle possibilità di attività per il tempo libero disponibili nel Cantone come pure altre informazioni di carattere sociale.

La ricerca delle informazioni è possibile attraverso tre campi: nome dell'ente, località (ricerca libera) e tipo di attività (lista a tendina).

### 1.15 Valutazione della quantità e della qualità di utilizzazione

L'inchiesta presso gli utenti, promossa al momento della rilevazione del bisogno, ha evidenziato come un formulario on-line possa essere un utile strumento a disposizione degli internauti per esprimere le proprie osservazioni riguardanti il prodotto.

È quindi stato elaborato un nuovo formulario che permetta di valutare costantemente le impressioni dell'utente su temi che spaziano dagli argomenti trattati, alla grafica, dall'usabilità, all'effettiva semplicità nel reperire le informazioni.

In seguito si procederà alla pubblicazione dei risultati ed alla messa in evidenza dei miglioramenti che si sono apportati al prodotto, grazie ai suggerimenti pervenuti.

Accanto a questa modalità di valutazione diretta del prodotto è prevista pure una valutazione indiretta.

A questo scopo è stata inoltrata una richiesta specifica alla Responsabile Web del DSS affinché siano messi a disposizione dei membri del gruppo di lavoro i risultati statistici degli accessi alle pagine. Le statistiche permetteranno l'acquisizione di dati concreti sugli argomenti maggiormente visti, che potrebbero essere potenziati ed ulteriormente migliorati. Allo stesso modo si potrà valutare il da farsi sulle pagine meno visitate.

### 1.16 Valutazione degli obiettivi prefissati

Il primo anno di attività del sito Infogiovani è da considerare come anno di sperimentazione e servirà al gruppo di lavoro per verificare le scelte fatte e per stabilire se queste corrispondano alle aspettative

Le misure di valutazione previste sono

- analisi dei dati statistici riguardanti le pagine visitate
- analisi dei dati forniti dagli utenti tramite la valutazione on-line
- statistiche delle domande poste tramite e-mail e form

Attraverso questi strumenti si ritiene si possa disporre dei dati necessari per valutare l'effettivo interesse per Infogiovani e trarne degli indicatori per apportare i necessari correttivi affinché il prodotto possa essere mantenuto di alto livello (sia per interesse sia per qualità).

### 1.17 Riservatezza

Per garantire agli utenti un'adeguata riservatezza dei loro dati sono stati creati degli indirizzi e-mail destinati esclusivamente all'attività d'Infogiovani. **Il loro accesso è limitato ai membri del gruppo di lavoro, che sono pure responsabili della redazione delle risposte personali.**

Queste misure non incidono sulla facilità di fruizione del prodotto: i dati personali sono richiesti solamente quando sono veramente utili. Viene inoltre specificato l'utilizzo che sarà fatto dei dati raccolti, i quali non saranno per nessuna ragione divulgati a terzi.

Per garantire la privacy degli utenti, si dà inoltre loro la possibilità d'indicare uno pseudonimo nei form per domande e contributi. Infogiovani non ritiene infatti importante la vera identità della persona che pone una domanda, ma piuttosto la fiducia che viene concessa, indirizzando una questione anche personale per un consiglio o un parere.

Nel caso delle sale giochi sono stati scelti dei programmi che non permettono la visualizzazione delle risposte o dei risultati ai membri del gruppo di lavoro e tantomeno a terze persone.

## **2. Impatto del prodotto**

Si ritiene che Infogiovani possa avere un impatto a tre livelli.

### **Livello comunicativo**

I giovani sono invitati ad esprimere un feedback su quanto visto, a comunicare giudizi, aspettative, desideri e, eventualmente, anche critiche.

Viene inoltre offerta la possibilità di mantenersi aggiornati sulle novità del sito Internet.

Si ritiene che l'impatto a livello comunicativo possa essere una novità per l'Amministrazione cantonale: i giovani sono invogliati a comunicare con l'Amministrazione e nel contempo ad apportare proposte concrete affinché il servizio possa essere migliorato.

### **Livello socioeconomico**

I contatti che verranno intrattenuti per la realizzazione del capitolo "Manifestazioni ed eventi" porteranno un ritorno di immagine. Da una parte ad Infogiovani perché i giovani cercheranno di rimanere aggiornati sulle possibilità di svago offerte, dall'altra agli enti organizzatori perché in questo modo avranno l'opportunità di utilizzare un ulteriore canale per farsi conoscere.

Inoltre la possibilità che la Legge giovani offre di finanziare attività giovanili, siano essi progetti singoli oppure Centri giovanili permette ai richiedenti di diventare dei "piccoli imprenditori". Questa opportunità mette inoltre il giovane a confronto con delle responsabilità reali verso l'attività che sta svolgendo e verso lo Stato che lo sostiene.

### **Livello formativo**

Le informazioni fornite dal sito possono contribuire alla formazione dell'utente, soprattutto a livello personale e al di fuori della scuola.

In questo ambito vengono forniti degli elementi che permettono anche al giovane di crearsi delle idee proprie in base al lavoro di valutazione, di pro e contro, che ogni decisione comporta.

## **3 Interfaccia grafica**

La struttura formata dalla griglia è stata scelta per ottenere parallelamente coerenza ed originalità in tutto il sito. L'intero sito è inoltre volutamente colorato e vivace, proprio per la tipologia del target di destinazione.

Ogni sezione fa riferimento ad un colore base. Questo fattore aiuta il navigatore ad orientarsi all'interno delle pagine del sito.

## 4 Tappe future

La "missione" del gruppo di lavoro non terminerà dopo aver messo on-line il sito, ma proprio da quel momento avrà inizio un mandato nuovo, non più basato su supposizioni riguardanti le domande e gli interessi ma su materiale vero. Sarà una sfida ambiziosa, che vale decisamente la pena di essere raccolta.

### 4.1 Promozione

Per promuovere al meglio il prodotto si stanno elaborando alcune strategie.

#### ☛ **Una campagna informativa negli istituti scolastici**

È stato preparato un pieghevole destinato agli allievi di tutti gli istituti scolastici post-obbligatori pubblici e privati del Cantone che illustra in particolare le attività dell'Ufficio giovani. Vi saranno segnalate le collaborazioni dell'Ufficio per le attività a favore dei giovani. Infogiovani è considerata un'attività dell'Ufficio a tutti gli effetti. Strategicamente è inserito sul retro dell'opuscolo.

#### ☛ **Logo con indirizzo Internet**

Il sito Internet sarà uno strumento complementare d'informazione. Su ogni nuova pubblicazione sarà presente il logo Infogiovani con relativo indirizzo Internet. Esiste a questo scopo una serie di loghi da usare in relazione al mezzo di comunicazione usato. Questo tipo di logo non sostituirà la presenza di tutti i recapiti tradizionali (telefono, fax e indirizzo fisso).

#### ☛ **Agenda scolastica**

L'UPVS è partner nella redazione dell'Agenda scolastica del Cantone Ticino. Dal canto suo l'Ufficio giovani è pure già presente sull'Agenda con una pagina pubblicitaria che presenta il suo campo di attività. Il pubblico target è in parte simile. Si tratterà di migliorare il contenuto attuale e apportare le modifiche del caso e, soprattutto, evidenziare la realizzazione del sito Internet.

#### ☛ **Informazione presso i CPF (Centri di pianificazione familiare) del Cantone**

Alcune consulenti dei CPF hanno sottoposto agli utenti il prototipo d'Infogiovani, durante la fase di validazione, come strumento didattico. L'esito positivo fa pensare che l'esperienza possa essere continuata. La parte di informazione che i CPF possono fornire ai giovani tramite il sito è tuttavia limitata agli aspetti trattati dai Centri stessi (sessualità e affettività).

#### ☛ **Invio di documentazione agli italofoeni d'oltre San Gottardo**

Infogiovani potrebbe essere utile anche a ticinesi di lingua italiana residenti nel resto della Svizzera, una informazione specifica è prevista soprattutto nei confronti delle associazioni degli studenti ticinesi delle varie Università svizzere.

#### ☛ **Radio e TV**

Una conferenza stampa sarà organizzata in occasione della messa on-line del sito. I mass-media saranno inoltre tenuti informati delle notizie di maggior rilievo tramite comunicati stampa.

#### ☛ **Gadget**

Saranno stampati degli adesivi che riportano il logo Infogiovani con l'indirizzo Internet. Si realizzeranno poi penne biro, portachiavi-badge e T-shirt. Questi ultimi articoli saranno soprattutto messi in palio come premi dei concorsi on-line. È pure prevista la stampa di cartoline che riproducono le immagini del sito.

#### **On-line**

##### ☛ **Back-link**

Sarà proposto a chi segnala ad Infogiovani delle manifestazioni di inserire sul proprio sito (qualora ve ne fosse uno) un link di ritorno a [www.ti.ch/infogiovani](http://www.ti.ch/infogiovani). Allo stesso modo se sulla locandina delle manifestazioni sarà concesso di stampare il logo d'Infogiovani sarà presente il logo con l'indirizzo Internet.

- Concorsi on-line  
Periodicamente si organizzeranno concorsi legati al sito.  
Sul form di partecipazione si chiederà inoltre se ci si vuole iscrivere alla mailing-list (nel caso in cui non se ne facesse già parte).
- Mailing-list  
Si vede la mailing-list soprattutto come strumento di fidelizzazione più che di promozione. Può tuttavia costituire un valido elemento di supporto per "ricordare" agli abbonati di visitare il sito annunciando le varie novità.

## **4.2 Mantenimento**

Finora una sola persona si è occupata dell'implementazione delle pagine. Nessun altro membro del gruppo dispone, per il momento, di una formazione in tal senso e del software necessario. In caso di necessità, l'Ufficio del governo elettronico offre aiuto e supporto per l'implementazione di pagine Web. Si esclude tuttavia che possa sobbarcarsi un carico di lavoro importante e costante come quello d'Infogiovani. Sarà dunque molto importante formare almeno una seconda persona per garantire continuità all'attività. Da una stima si è quantificato il tempo per il mantenimento del sito in almeno una ventina di ore settimanali.

## **5. Validazioni tecniche**

Allo scopo di garantire una corretta informazione tutti i capitoli della sezione "Salute & Benessere" sono stati inviati a persone esperte nei vari settori per una validazione tecnica. In particolare si è voluto il parere del Medico cantonale e del Farmacista cantonale.